

RESPONSABLE DE SECTEUR GMS

Avec des marques comme Pepsi, Tropicana, Lipton Ice Tea, 7up, Lay's, Bénédicts ou encore Quaker, PepsiCo, 2ème groupe agroalimentaire mondial, est une entreprise dynamique et en forte croissance.

Vous êtes à la recherche de sensations fortes? Vos yeux pétillent à l'idée de relever de nouveaux défis? Venez exprimer vos talents et vos ambitions chez nous !

Au programme: réussite collective, esprit entrepreneurial et passion au quotidien, le tout dans un environnement convivial, exigeant et stimulant...

Alors, tentés par l'aventure PepsiCo? Et si vous construisiez votre carrière professionnelle chez nous...

Dans le cadre de ses activités, PepsiCo France recrute des **Responsables de Secteur GMS H/F sur toute la France**

VOS MISSIONS sont les suivantes :

Responsable de l'ensemble du portefeuille de marques de PepsiCo, nous vous proposons d'évoluer sur différents marchés : boissons gazeuses, jus de fruits, snacks salés et céréales et d'acquérir ainsi une approche multi catégorielle de la Grande Distribution.

Rattaché(e) au Chef des Ventes Régional, vous travaillez au sein du département Field.

- Vous diffusez et optimisez la gamme, le linéaire, le prix et la politique d'animation et de promotion
- Vous optimisez les nombreux moyens mis à votre disposition pour assurer le développement de nos marques en hyper et supermarchés
- Vous assurez un vrai rôle de conseil et d'expertise auprès de votre portefeuille client, avec lesquels vous bâtissez une relation de partenariat
- Vous êtes l'ambassadeur de PepsiCo et représentez nos marques

Ce poste est un poste évolutif qui vous ouvrira des portes par exemple vers le Category Management, le Trade Marketing, le Sales Support, le management des Ventes, etc.

Profil :

Diplômé(e) d'une école de commerce ou de l'université (Bac+4 minimum), vous avez des expériences significatives de vente terrain ou siège et un goût prononcé pour la négociation.

Vos principales qualités sont : la ténacité, l'esprit entrepreneur, l'audace, la rigueur, l'organisation et la capacité à gérer de nombreux interlocuteurs dans un environnement interne et externe exigeant.

Vous maîtrisez le Pack Office et avez une bonne connaissance de l'anglais.

Vous êtes mobile en France, à court terme et à moyen terme pour une évolution.